

Lisez le texte qui explique comment les jeunes adultes choisissent leurs vacances. Il y a des mots qui manquent. Choisissez la réponse correcte (A, B, C ou D) pour chaque blanc (1-11). Mettez une croix (☒) dans la bonne case sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Les *millenials* et le choix des vacances

Tout le monde a entendu parler des *millenials*. On les appelle (0) ____ la génération Y et on dit qu'ils ont des caractéristiques en (1) _____. Bien sûr, il ne faut pas généraliser car la personnalité a une influence sur les activités d'une personne. (2) _____, le pays où quelqu'un vit joue aussi un rôle. Dans les magazines des pays occidentaux, il y a beaucoup d'articles qui essaient de décrire cette génération. Certains disent que les *millenials* sont (3) _____ le monde. D'autres pensent, au contraire, qu'ils sont plutôt centrés sur eux-mêmes. En général, les *millenials* (4) _____ avec Internet et les réseaux sociaux. De nombreuses études ont été faites pour connaître leurs goûts et leurs préférences. (5) _____, ils représentent une importante population de consommateurs. Une de ces études, faite par un site de voyage, a donné des résultats intéressants. (6) _____ cette étude, les *millenials* ont des critères bien définis pour choisir leur destination de vacances. Ils ne (7) _____ pas en premier les activités culturelles ou les fêtes qu'une région peut offrir. (8) _____ est important, c'est la présence d'endroits extraordinaires où ils pourront faire des selfies et les poster sur Instagram. C'est le (9) _____ le plus sûr d'impressionner ses amis. L'étude mentionne également les sites touristiques qui ont déçu les jeunes voyageurs. Time Square à New York ou Stonehenge en Grande-Bretagne sont sur la liste. C'est un peu difficile à (10) _____. Et si la vraie photo de l'attraction touristique n'est pas assez satisfaisante, que faire ? Certains jeunes disent qu'ils pourraient même mettre une fausse photo de voyage... En somme, les vacances virtuelles seraient (11) _____ les vraies vacances. Où va le monde ?

0	A beaucoup	B parfois	C comme	D sur
1	A bien	B groupe	C trop	D commun
2	A Plus tard	B Cette fois	C De plus	D Au moins
3	A ouverts sur	B entrés dans	C allés sur	D partis dans
4	A se demandent	B se passent	C ont grandi	D ont compris
5	A C'est pourquoi	B En effet	C D'autre part	D En partie
6	A D'après	B Grâce à	C Vers	D Malgré
7	A produisent	B proposent	C recherchent	D fixent
8	A Ce que	B Ce qui	C Ceci	D Cela
9	A moyen	B sujet	C résultat	D programme
10	A parler	B rêver	C trouver	D croire
11	A comme avec	B meilleures que	C comme si	D autant que

Les millenials et le choix des vacances

	A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	Von der Lehrperson auszufüllen	
									richtig	falsch
0	A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		
1	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>